

wingwave-special: slim with offvertising

DEUTSCH Beschreibung und Gebrauchsanweisung



Slim with Offvertising: Beschreibung und Gebrauchsanweisung

Werbefotos und Werbefilme sind laut neuesten Verhaltensstudien mit verantwortlich für die Entstehung von Heißhungerattacken. So genannte „Food-Designer“ laden für den Konsumenten meist völlig wertlose Lebensmittel mit intensiven Emotionen auf und verzaubern sie zu unwiderstehlichen Gefühls-Mogelpackungen. So wird Spaß in Tüten, Erotik in Form eines Camemberts und Anerkennung im goldenen Raschelpapier angeboten. Kleine lustige, bunte, süße Freunde suggerieren Sozialkontakte – und machen in Wirklichkeit dick und einsam. Die Sog-Wirkung der Werbung gelangt über Bilder und Töne direkt zum limbischen System: dies ist der Teil unseres Gehirn, der Emotionen organisiert und der die aus dem Großhirn kommenden Ansagen von Verstand und der Vernunft allzu oft ignoriert. Besonders aktiv reagiert der so genannte „Nucleus accumbens“: dieser Konsum-Lustkern im limbischen System ist verantwortlich für überschießende euphorische Gefühle, die kopflos, dick oder auch arm machen können – man denke nur an so sinnige Wörter wie „Börsenfieber“ oder „Kaufrausch“.

Es nützt gar nichts, wenn Sie sich als Opfer dieser Werbe-Attacken Salat, Knäckebrot und Protein-Drinks zuwenden – damit wird der Verführungs-Sog nicht geringer, wenn an der nächsten Ecke oder bei der nächsten Fernsehsendung Gummibärchen, Pizza und Konsorten locken oder Sie wieder hilflos einem überquellenden Büffet gegenüber stehen. Sofort blitzt der Konsum-Lustkern wieder auf und lässt Sie wie „ferngesteuert“ naschen, unnütze Einkäufe machen oder den Kühlschrank plündern.

Mit Offvertising und der **wingwave**-Methode lernen Sie „Werbung rückwärts“: Sie weichen den kalorienreichen Verfolgern nicht aus, sondern Sie stellen sich der Konfrontation und entzaubern gezielt die Sogwirkung der dick machenden emotionalen Mogel-Packungen. Entwickeln Sie Ihr Gehirn gezielt zum Euphorie-Manager, indem Sie sich die Offvertising-Filme in Kombination mit der **wingwave**-Musik wiederholt ansehen und dabei ein automatisches Emotionstraining durchlaufen. Nach nur drei Durchgängen lernt Ihr Gehirn bereits, die Emotions-Wirkung der lockenden Verführer bei der echten Konfrontation automatisch zu ignorieren und „abzukühlen“ statt einen Heißhunger zu produzieren. Der „Nucleus accumbens“, der Konsum-Lustkern flackert nur noch schwach auf Standby. Sie erleben ein positives Gefühl von Freiheit, innerer Stärke und Überlegenheit, wenn die kleinen Dickmacher sie locken wollen, denn die Locksignale prallen dann einfach an Ihnen ab. Und nun fängt der Nucleus accumbens an zu leuchten, wenn Sie sich stolz im Spiegel betrachten: funkelnder Selbstwert statt belastende Hilflosigkeit!